

# ausstellungsserie\_BROT&SPIELE

raum&designstrategien\_offspace



set 03 / 25.April - 09.Mai 2013

4010 linz\_AUSTRIA hauptplatz\_5 brückenkopf\_ost

# Herzlich Willkommen

## IHR SOUVENIR TRANSFORMATION CENTER

### Leistung

Das SOUVENIR TRANSFORMATION CENTER ist ein wissenschaftliches Labor, welches sich mit der Transformation und Zerstörung von persönlichen Objekten in den Zustand der Unverwendbarkeit beschäftigt.

Die Eröffnungsfeier des ersten STC's **weltweit** fand am 25. April 2013 ab 18 Uhr am Hauptplatz in Linz statt. Hier konnten erstmals persönliche Objekte professionell transformiert und in den Zustand der unmöglichen Wiederverwendbarkeit gebracht werden. BesucherInnen wurden eingeladen, persönliche Objekte, welche sie eigentlich nicht mehr benötigen aber niemals überwunden haben wegzuschmeißen, mitzunehmen und dort beim STC vertraulich abzugeben. Das STC präsentierte die weltweit erste Transformationsmaschine dieser Art. Von den BesucherInnen war ein Formular auszufüllen (alle anzugebenden Daten werden von STC streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben) und jedes abgegebene Objekt konnte auf Wunsch nach erfolgreicher Transformation am 09. Mai/Ende der Ausstellung wieder abgeholt werden. Alle übrig gebliebenen Objekte konnten am Abend (vorraussichtlich 18:00) des 09. Mai im Zuge einer Auktion öffentlich erworben werden. Der Reinerlös der versteigerten Objekte kam der Stiftung des SOUVENIR TRANSFORMATION CENTERS zu Gute.



## Service

Unser internationales Forschungsteam leistet für Sie Pionierarbeit und begleitet Sie kompetent durch den Loslösprozess von Ihrem Objekt.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jeder Zeit gerne zur Verfügung.



## Team

Iryna Lubiana - Head of Administration  
Li Ka Ying - Engineering Assistant  
Alexander Maitz - Transforming Engineer  
Amanda Augustin - Transforming Engineer  
Moritz Oliver Benatzky - Director of the Institute  
Quian Cheng - Engineering Assistant

## Kontakt

[office@stc-austria.org](mailto:office@stc-austria.org)  
[www.stc-austria.org](http://www.stc-austria.org)  
[www.facebook.com/SouvenirTransformationCenter](https://www.facebook.com/SouvenirTransformationCenter)



## Kernkompetenz

Das SOUVENIR TRANSFORMATION CENTER erforscht persönliche Dinge, die sich in unserem Alltag zum Zweck der Erinnerung angesammelt haben. Ein Kreislauf der mit dem "Haben" beginnt, mit einer ritualisierten Konsumwelt erlebt wird, um schlussendlich konserviert zu werden.

Sie bekommen die Möglichkeit von den materiellen Dingen der Vergangenheit loszulassen und die Beziehung zu Ihrem persönlichen Objekt selbst zu erfahren.

## Entwicklung

Nach jahrelanger Entwicklungsarbeit mit den führenden Forschungspartnern in sämtlichen wissenschaftlichen Bereichen ist es uns gelungen eine Maschine zu entwickeln die die verantwortungsvolle Aufgabe der Transformation von persönlichen Objekten in abhängig von der Bindung des Kunden zum Objekt perfekt und selbständig durchführen kann.

Darauf sind wir besonders stolz und danken hiermit allen unseren Partnern.

Das Produkt



# **Research, Gedanken und Umsetzung**

## **STC**

Die Faszination und Herausforderung des Projektes STC war für mich nicht die intensive Teamarbeit, die ich für selbstverständlich betrachte, und vielmehr war. Das Erkennen welches Potential, in der von uns entwickelten Idee steckte und steckt, ist die Herausforderung. Umsomehr freut mich die erste Resonanz unserer BesucherInnen.

Im Wesentlichen, das Konzept:

**Transformation  
Performance  
Maschine**

### **Transformation**

Transformation ist ein Prozess, der auch von uns mitgelebt werden sollte, ansonst würden wir unglaubwürdig. Deshalb war einen Auftritt, der ja ein "Spiegel oder ein Verstecken" von uns sein hätte können, dann doch das Mittel um Authentizität und "unsinnigen" Witz in die "Runde" zu streuen.

## Performance

Die Entscheidung für unser Institut (STC) bzw. der Auftritt als Firmenmitglied in weißen Kittel ist einer der wichtigsten Punkte um das Produkt "transformiere dein Objekt" in seiner Vielfalt überhaupt an die Frau/Mann zu bringen.

In wie weit die BesucherInnen in unser Projekt eintauchten, wurde dadurch immer offen gelassen. Die transformation von persönlichen Objekten steht im Vordergrund.

Auch spiegelt es die Autonomie der Konzerne. Das "wir müssen Kompetenz und gleichzeitig Menschennähe zeigen" ist immer ein Marketingtechnischer Balanceakt, den wir hier, gelungen in eine Homage auf unseren Produktionswahn "umgelegt" haben.

Ein ironisches Spiel.

## Maschine

Maschine ist die Maschinerie.  
Mensch in der Maschine?

Zur Verfügung gestellt für eure Bedürfnisse.

"Raum und Design ist Lebensraum" (c)



BOUVENIR  
TRANSFORMATION  
CENTER





## Research

- Potlatch - Indianerfest des Schenkens  
(<http://de.wikipedia.org/wiki/Potlatch>)
- Charles Chaplin - Moderne Zeiten (Modern Times) 1936  
(<http://www.youtube.com/watch?v=wGNYyG8F7WY>)  
----> 00.13.40 bis 00.50.10 ;-)
- Edward Burtynsky (Fotograf, Doku Manufactured Landscapes) -  
(<http://www.youtube.com/watch?v=ie5SJ39LsDg>)
- Buch - Maschinenkunst - Kunstmaschinen
- FM4 Im Sumpf (21-23) "Gewalt und Leidenschaft - Antipolitische Fragmente" von Gerd Bergfleth aus dem Jahr 1978. Gerd Bergfleth schreibt viele Übersetzungen von Georges Bataille. (<http://www.benatzky.at>)

## Danke

den Menschen, die mich unterstützen und dem Team für die super  
zusammenarbeit!

MORITZ OLIVER BENATZKY, m1275052

BROT UND SPIELE  
feste\_riten\_spektakel

raum&designstrategien  
space&designstrategies  
univ.prof.elsa prochazka  
leitung/ head of  
reindlstrasse 16-18  
4040 linz\_austria

strategies.office@lists.ufg.ac.at  
t +43 732 7898 393  
m +43 676 84 7898 393  
t +43 732 7898 359

<http://www.strategies.ufg.ac.at>  
<http://www.strategies-research.ufg.ac.at>