

Square Balloon

MANIPULATION _ und Instrumentalisierung

Manipulation ist immer schon ein fixer Bestandteil der Festkultur. Ein klassisches Werbemittel der heutigen Zeit ist der Luftballon. Beliebte von alt bis jung schwebt er, bedruckt mit Logos und Werbeaussagen, nicht nur für die Wirtschaft über unsere Köpfe. Auch politische Institutionen verwenden ihn gerne, um ein Festgefühl aufkommen zu lassen. Bei großen Events werden z.B. 1000 Luftballons eindrucksvoll in die Lüfte gelassen, meist bei Eröffnungsfeiern.

Ich möchte den Luftballon als Zeichen der Manipulation von politischen und wirtschaftlichen Institutionen in den Mittelpunkt stellen und mit meiner Arbeit Square Balloon den manipulativen Aspekt zum Ausdruck bringen. Als Hauptzielgruppe würde ich Kinder bzw. Familien benennen. Egal, ob als wohlgesonnene Aktion von Eventveranstaltern oder als Werbeträger: Der Luftballon trägt eine Botschaft – der eckige Luftballon als Gegendarstellung der runden gewohnten Form – der "schwere Luftballon", um zu zeigen, dass Manipulation nicht auf die leichte Schulter genommen werden sollte, egal in welcher Form.

